

**Bewertung des besten Motivs**

Kriterium	Name	Punktzahlen						Gesamt	Gewichtung	
		0	1	2	3	4	5			
		0	1	2	3	4	5	42	100 %	
A	Größe	Sehr klein, klein, mittel (z. B. ab 2 m Höhe oder 3 m Länge), groß (z. B. ab 3 m Höhe oder 4 m Länge)						0 - 5	11,9 %	
B	Form	Plastik, Statisches vs. dynamisches Motiv, passende Proportionen, Rundungen (figürlich vs. blockartig), Mimik und Gestik gut erkennbar, einfach vs. aufwendig						0 - 5	11,9 %	
C	Anschaulichkeit	Blumenanordnung (zu weit auseinander vs. eng/lückenlos), Muster (große einfarbige Flächen vs. komplizierte Muster und Mimik), saubere Kanten (ungeschnitten vs. scharfe Kanten), saubere Schriftzüge (ungeschnitten/krumm vs. saubere Kanten/gut lesbar), Farbwahl (passend zum Motiv)						0 - 4	9,5 %	
D	Schwierigkeit der Konstruktion	Aufwändigkeit der Konstruktion, Statik, Bewegliche vs. Starre Konstruktion, Zeitaufwand, Schwierigkeit der Umsetzung (Geschachtelte Teile, Gesteckte Teile, Verarbeitung, Gewicht, Werkstoffe, etc.)						0 - 5	11,9 %	
E	Künstlerische Ausführung	Künstlerische Umsetzung, Originalität, Innovation, Kreativität						0 - 4	9,5 %	
F	Vollständigkeit	Unfertig; GoB	Große Lücken; GoB	Lücken (z. B. sichtbare Innenflächen nicht beklebt)	Kleine Lücken	Vollständig geschmückt	Bei Gegenständen ohne Blumen (GoB) am Motiv ist max. 1 Punkt erreichbar. Ausnahme: zwingend erforderlich (z. B. Musikbox).	0 - 4	9,5 %	
G	Schmückung Motivwagen	Einbezug der Bordwände ins Motiv (z. B. gut passende überlappende Teile, Schriftzüge), Schmückung von sonstigen Bestandteilen (z. B. Zugfahrzeug, Radkappen)						0 - 3	7,1 %	
H	Motivwahl	Wiederholung, Originalität, kein Einfall (z. B. Wappen), Aktualität, tolle Idee, Bekanntheit						0 - 4	9,5 %	
I	Spezialeffekte	Licht- und Toneffekte, Musik, Beweglichkeit des Motivs (einfach bis schwierig)						0 - 3	7,1 %	
J	Gesamteindruck	Wie ist der Gesamteindruck des Motivs? Passen die Motivelemente zusammen?						0 - 5	11,9 %	

### Bewertung der besten Motivgruppe

Kriterium	Name	Beschreibung	Platzierung
Z	Motivgruppe	Passt die Motivgruppe zum Motiv? Originalität, Kreativität, Erscheinungsbild, Auftreten. Es werden nur Motivgruppen bewertet, also keine Marschgruppen ohne Motiv!	1. Platz bis letzten Platz

#### Hinweise:

- Der Publikumspreis sowie der Preis für die beste Motivgruppe werden separat gewertet und fließen nicht in die Bewertung des Motives mit ein!
- Bei der Bewertung der Vollständigkeit ist zu beachten, ob durch das Vereinskartell wesentlich weniger Blumen als geplant bereitgestellt werden konnten. Im Bedarfsfall wird das Kriterium Vollständigkeit gestrichen und nicht bewertet.
- Personen auf dem Motivwagen zählen nicht als Gegenstände ohne Blumen, solange sie zum Motiv passen.
- Im Feld „MG“ wird lediglich abgefragt, ob eine Motivgruppe durch den Verein angemeldet wurde, oder nicht.